

PLAN DE ESTUDIO DE LA DIPLOMATURA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DEPORTIVA

La Gestión Deportiva – entendida como la dirección de organizaciones públicas, empresariales y sin fines de lucro relacionadas al deporte - ha ido tomando mayor relevancia en el país. Cada vez es mayor el número de organizaciones y proyectos deportivos que requieren de una gestión eficiente y con visión de largo plazo, por consiguiente, se espera que en los próximos años la demanda de gestores deportivos presente un crecimiento acelerado.

Desde la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP consideramos que la gestión deportiva es uno de los campos con mayores necesidades de formación académica, debido a la aún incipiente institucionalidad deportiva en el país, el crecimiento de la industria en sus diferentes ramas, y el mayor grado de conciencia sobre la importancia que tiene el deporte para el desarrollo personal y colectivo.

Si bien la industria está en franco crecimiento y existe un consenso sobre la importancia y el valor del deporte para el individuo y la sociedad, lamentablemente la gestión deportiva no ha caminado al mismo ritmo. La mayoría de instituciones deportivas tanto públicas como privadas, son aún sistemas caudillistas, con poca visión de largo plazo, y que generalmente operan por iniciativa individual. Hay mucho entusiasmo, pero mucho desconocimiento de herramientas y habilidades de gestión. Evidencia de ello ha sido el bajo nivel competitivo en la mayoría de deportes a nivel internacional, la aún incipiente cultura deportiva en el país, y la debilidad institucional de la mayoría de sus organizaciones. Asimismo, a nivel de ecosistema existe una percepción entre los actuales gestores deportivos de que el sistema nacional del deporte no está trabajando de manera articulada donde todos los actores - Entidades Públicas, Federaciones, Clubes, Universidades, Colegios, Empresas - estén alineados a una visión y estrategias compartidas.

Contar con gestores deportivos especializados es una clara necesidad para el país y para cada una de las organizaciones que son parte del sistema nacional del deporte, más aun teniendo en cuenta la apuesta que ha hecho el estado peruano para ser la sede de los próximos Juegos Panamericanos 2019.

Bajo este contexto, la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP ha diseñado una estrategia a fin de contribuir al desarrollo de la gestión deportiva en el país. Esta estrategia tiene cuatro ejes que se complementan entre sí: (1) el desarrollo de una línea de investigación académica sobre Gestión Deportiva; (2) la creación de espacios de conversación con especialistas en gestión deportiva; (3) el diseño e implementación de una Diplomatura de Especialización; y (4) el desarrollo de soluciones de gestión para los diferentes problemas que atraviesa el sistema nacional del deporte.

Nuestra Facultad tiene una gran fortaleza para contribuir con este fin y es que se especializa en la formación en gestión de cualquier tipo de sistema (público, empresarial o social) con la finalidad de generar valor en el mediano y largo plazo. Consideramos que esta mirada holística de la gestión es una gran ventaja en el mundo del deporte, donde hay que gestionar sistemas públicos, empresariales y sin fines de lucro, pero con un alto grado de colaboración, entendiendo que todos formamos parte del sistema nacional del deporte y es éste el que todos queremos ayudar a fortalecer.

OBJETIVOS

El objetivo general de la Diplomatura es *“formar gestores que estén en capacidad de crear, liderar y fortalecer instituciones deportivas en los ámbitos público, empresarial y sin fines de lucro, tomando en cuenta el contexto nacional”*

Como objetivos específicos, la Diplomatura propone:

- Desarrollar capacidades para analizar y liderar organizaciones deportivas bajo un enfoque sistémico y ético, lo cual les permita comprender la organización y su entorno desde diferentes perspectivas y tomar decisiones justas y efectivas.
- Conocer y aprender a aplicar herramientas de gestión claves para las organizaciones deportivas, con un particular énfasis en Gestión Estratégica, Gestión de Proyectos, Marketing y Comunicaciones, y Gestión de la Innovación.
- Conocer y analizar de manera colaborativa, experiencias representativas de la gestión de sistemas y organizaciones deportivas a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar competencias para intervenir directamente en la realidad deportiva nacional, a través del desarrollo de proyectos grupales de emprendimiento o mejora organizacional, basados en una metodología investigación-acción.

PUBLICO AL QUE ESTA DIRIGIDO

La diplomatura de especialización está dirigida a profesionales interesados en la gestión deportiva con intención de ejercer posiciones de liderazgo en el sistema nacional del deporte. Son profesionales con motivaciones intrínsecas por mejorar las organizaciones existentes o emprender proyectos que busquen atender necesidades aun no satisfechas. Tomando en cuenta este criterio principal, la diplomatura está dirigida a:

- Profesionales con experiencia en la Industria del Deporte
- Dirigentes de organizaciones deportivas públicas o sin fines de lucro
- Directores y gerentes de pequeñas y medianas empresas deportivas
- Emprendedores y consultores independientes del sector deportivo
- Profesionales de otros sectores y egresados universitarios que desean especializarse en la materia.

PERFIL DEL GRADUADO

El graduado es un profesional capaz de liderar organizaciones deportivas del sector público, empresarial y sin fines de lucro. Tiene una visión integral del sistema deportivo nacional e internacional buscando trabajar de manera colaborativa con los actores que lo conforman. Tiene capacidades y aptitudes para analizar sistemas complejos, identificar oportunidades y desarrollar e implementar soluciones innovadoras y sostenibles. Conoce y aplica diversas herramientas que le permiten gestionar estratégicamente cualquier tipo de organización, programa o proyecto deportivo. Comprende que la competitividad de cualquier sistema deportivo se encuentra en la combinación y balance de tres aspectos: deportivo, económico y social.

PROGRAMA DE ESTUDIOS

La Diplomatura está compuesta por nueve (9) cursos y un trabajo grupal que debe ser sustentado al final de la carrera. Los cursos están divididos en tres ciclos de tres cursos cada uno. Cada módulo tiene una duración de aproximadamente tres meses. En total, todo el proceso de aprendizaje implica un poco más de 252 horas lectivas y espacios adicionales de asesoría para el desarrollo del proyecto final.

PLAN DE ESTUDIOS			
I CICLO	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL DEPORTE	INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL DEPORTE
II CICLO	GESTIÓN ESTRATÉGICA	ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES DEL DEPORTE	PSICOLOGÍA DEPORTIVA
III CICLO	GESTIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS	MARKETING Y COMUNICACIONES DEL DEPORTE	FINANZAS DEL DEPORTE

CURSO 1: INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

El curso busca que los alumnos obtengan una visión integral del sistema deportivo nacional e internacional desde diferentes perspectivas. Se buscará comprender al deporte como una industria generadora de valor económico y social y con un alto potencial de crecimiento a mediano y largo plazo. Asimismo, se buscará reconocer y analizar la situación del sistema nacional del deporte y las diferentes organizaciones que lo componen. Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de comprender el sistema deportivo nacional e internacional, así como identificar las últimas tendencias y oportunidades que se presentan en la industria del deporte, con énfasis en el entorno nacional.

CURSO 2: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN EL DEPORTE

A través de una metodología investigación-acción, el curso busca que los alumnos desarrollen soluciones innovadoras para un problema real en la gestión deportiva nacional. El método de trabajo convierte las sesiones de clase en espacios de reflexión acerca del problema y creación de soluciones innovadoras, las cuales serán aplicadas a través de prototipos en la realidad donde se desea intervenir. Dependiendo de la realidad donde se aplique y el enfoque que se quiera plantear, la solución innovadora puede tomar la forma de un modelo de negocio empresarial, un emprendimiento social o incluso un programa público.

CURSO 3: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES DEPORTIVAS

Arte y Ciencia de dirigir una organización deportiva bajo un enfoque sistémico. A través de un trabajo grupal y el análisis y discusión de casos de organizaciones deportivas nacionales e internacionales, el curso busca que el alumno interiorice los principales instrumentos y competencias necesarias para liderar una organización

deportiva en el contexto local. En ese sentido, algunas sesiones estarán dedicadas a la comprensión y aplicación de modelos y herramientas de gestión y otros al desarrollo de habilidades y competencias de liderazgo. El trabajo grupal consistirá en la elaboración de un diagnóstico integral de una organización deportiva del entorno nacional.

CURSO 4: GESTIÓN ESTRATÉGICA

A través de un trabajo grupal de intervención en una organización deportiva nacional y del análisis y discusión de casos, el curso busca desarrollar la capacidad del alumno para diseñar, implementar y gestionar estrategias con una visión sistémica de la organización y su contexto. A partir de la aplicación de diversas herramientas que se presentarán en cada sesión, el alumno estará en capacidad de desarrollar una visión compartida, formular estrategias para alcanzarla, y diseñar un sistema de gestión estratégica con indicadores de desempeño que permitan evaluar la estrategia en el tiempo.

CURSO 5: ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES EN EL DEPORTE

El objetivo del curso es que el alumno comprenda y valore la dimensión ética en la gestión de una organización o proyecto deportivo. Para ello se busca que el alumno tenga una visión integral de los fundamentos constitutivos del deporte y sus diferentes sistemas. Asimismo, el alumno reconocerá los aspectos más relevantes de la legislación deportiva nacional e internacional que es necesario comprender para gestionar cualquier clase de organización deportiva de manera eficiente. A través del análisis y discusión de casos, se abordarán los dilemas éticos y legales que afectan a las organizaciones deportivas.

CURSO 6: PSICOLOGÍA DEPORTIVA

Introduce al alumno en el campo de la psicología deportiva, analizando la importancia de los aspectos emocionales, cognitivos y mentales en la práctica del ejercicio físico y el deporte de alto rendimiento. Para ello, se centra en entender cómo el deportista es influido por el contexto y su mundo interior, sus emociones y creencias. El curso brindará estrategias para desarrollar las condiciones adecuadas al interior de las organizaciones que permitan el adecuado desarrollo del deportista y su equipo.

CURSO 7: GESTIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS

Permite proporcionarle al alumno el conocimiento y el manejo de las herramientas clave para la gestión eficiente de proyectos deportivos, desde la organización de un torneo y el desarrollo de una campaña, hasta el desarrollo de infraestructura y la gestión de macro eventos deportivos. Se presentarán y analizarán casos de la realidad nacional e internacional con la finalidad de comprender las herramientas claves en la gestión de proyectos. Con el mismo fin, se desarrollará también un trabajo grupal en el cual los alumnos deberán diseñar y planificar un proyecto deportivo.

CURSO 8: MARKETING Y COMUNICACIONES DEL DEPORTE

Busca desarrollar en los alumnos la capacidad para comprender a sus clientes y principales grupos de interés y establecer relaciones duraderas con ellos. Ofrece una visión general de los procesos de marketing con énfasis en la investigación de mercado tanto a nivel de oferta como demanda, el diseño de una propuesta valor atractiva, y el desarrollo de estrategias de posicionamiento. Asimismo, se brindarán las principales herramientas que permitan la comunicación efectiva de la propuesta de

valor y la relación efectiva con medios de comunicación y otros grupos que influyen en la imagen de la organización o proyecto. Se dará un especial énfasis al mundo digital y al rol fundamental que juegan las redes sociales para el desarrollo de la marca y las relaciones con clientes y grupos de interés.

CURSO 9: FINANZAS DEL DEPORTE

El curso busca que el estudiante desarrolle la capacidad para tomar decisiones gerenciales en base a costos y presupuestos. Un aspecto clave será la determinación de los costos relevantes para la toma de decisiones gerenciales de un servicio o proceso vinculado a un proyecto deportivo. En ese sentido, el curso brindará al alumno las principales herramientas financieras como la formulación de presupuestos de ingresos y gastos, técnicas de costeo, presupuestos de capital, la evaluación financiera de proyectos deportivos y finalmente herramientas de control de gestión presupuestal.

PROYECTO FINAL

Una vez completado de manera satisfactoria los nueve cursos, los alumnos deberán presentar y sustentar el trabajo grupal desarrollado a lo largo del plan de estudios. El Trabajo puede consistir en el diagnóstico y propuesta estratégica de una organización deportiva del contexto nacional, o en el desarrollo de un modelo de negocio, proyecto o programa que busque solucionar un problema o atender una necesidad insatisfecha en la industria deportiva nacional. Cada grupo tendrá asignado un asesor que lo guiará durante el proceso.

METODOLOGÍA

Si bien cada curso puede considerar diversas metodologías de aprendizaje, la metodología general de la diplomatura será eminentemente práctica a través del desarrollo de trabajos grupales, y el análisis y discusión de casos en el entorno nacional e internacional.

El desarrollo de los contenidos en clase será precedido de lecturas, videos y otros recursos previamente seleccionados, los mismos que serán utilizados en las sesiones de cada clase ya sea a través de la resolución de casos, discusión de lecturas o dinámicas grupales de aplicación de herramientas. Algunas sesiones de clase incluirán conferencias con expertos de la industria del deporte invitados.

Se dará un énfasis especial a las dinámicas individuales y grupales en clase, con la finalidad de promover una mayor participación, reflexión y aprendizaje. Para lograr este fin, será clave que los alumnos hayan leído previamente los materiales señalados en el syllabus o indicados por el profesor.

Asimismo, durante los nueve meses de duración del programa, los alumnos desarrollarán un proyecto grupal de intervención en el ámbito deportivo nacional, el cual será guiado por un asesor. Al finalizar los nueve cursos, los alumnos presentarán el trabajo y realizarán una exposición y sustentación ante un jurado compuesto por profesores y el comité directivo de la diplomatura.

Finalmente es importante destacar que se realizarán al menos dos seminarios durante el desarrollo del plan de estudios en el cual se invitará a expositores nacionales e internacionales para que compartan sus experiencias y complementen el aprendizaje

en clase. Se espera también que los alumnos participen de otros congresos, seminarios y eventos ofrecidos por otros miembros de la comunidad deportiva.